

Boğaziçi Kitap Fuarı 2010 İnternet Kùltür Yayınları Tanıtım Söyleşileri

Hazırlayanlar: İpek Tuna – Zafer Yalçınpınar

Katılımcılar:

birdirbir.org / Koray Löker

borgesdefteri.blogspot.com / Hakan İşcen

dahke.net / Immo

etilenzine.net / Flagg

horaley.com / Erkin Gören

kargamecmua.org / Tayfun Polat

mavimelek.com / Mavi Melek Edebiyat Ekibi

resetmagazine.net / Gökhan Karabıçak

ubormetenga.org / Emrah İnan

undomondo.com+etrafta.com / Mersenne

“...Dağıtım ağları çok kötü. Dergilerin fiziki baskılarını dağıtmakta çok zorlanıyoruz. Hem mali açıdan çok zorlayan bir şey bu, hem de politik açıdan da bir çıkmazın içindeyiz. Yani, “dergiyi dağıtacağımız nokta yok, kitabevleri kapanıyor” filan derken bu durumdan kurtulmanın karşılığını internet ortamında yeni yeni öğreniyoruz aslında. Bu noktada “internete özgü bir yapı” kurulmasını çok önemsiyorum.

Bir internet sitemiz olduğu zaman derginin fiziksel sınırlarından kurtulacağımız düşüncesi beni çok heyecanlandırmıştı. Çünkü hareketli görüntü koyabileceğiz, müzik kullanabileceğiz, renkli fotoğraf kullanabileceğiz diye düşünüyordum. Ama kullanmadık. Demek ki biz hâlâ dergi mantığıyla düşünüyoruz, dergiciyiz, örneğin bildirbir’in sayfa tasarımını dergilerimizin sayfalarını tasarlayan arkadaş yaptı.

Ama hâlâ o arkadaş “internete özgü” kavramını anlatamadığını fark ettim. “Ne internete özgü olur?” diye sorduğunda belirgin bir şey söyleyemiyorum, belirli bir vizyonum yok, onda da yok.

Bu nedenle “Biz dergiciyse, siteye de oradan başlayalım, sonra site kendince evrilir...” kafasıyla bildirbir’e başladık. Biraz da bu düşünceleri kırmamız gerekiyor aslında... Dergi okumayı sevip, internet bağlantısı olan insanlara ulaşmakla sınırlı kaldığımızı düşünüyorum...”

“...Nereden beslenmemiz gerektiğini, neyin bizim önümüzü açacağını konuşmuyoruz -hele ki Türkiye’de entelektüel düzeyde hiçbir zaman araç tartışlamamış, olanaklar kısıtlı olduğu için -öyle bir duruma gelmişiz ki birtakım araçları tartışmayı bitirip, üzerine bazı şeyleri kurmak gerekirken hiç de böyle olmamış. İnternetin nasıl bir dil yarattığını konuşmak için önce kavramsal olarak “dil” üzerinde anlaşmamız gerekiyor. Ama hâlâ anlaşmamış durumdayız sanki...”

bildirbir



birdirbir.org birdirbir.org birdirbir.org birdirbir.org birdirbir.org birdirbir.org birdirbir.org birdirbir.org birdirbir.org birdirbir.org birdirbir.org

“...Pratikte bazı illüzyonlara kendimizi kaptırıyoruz. Ama iş teoriye gelince, çokça özgür olduğumuzu düşünmüyorum. Türkiye’deki ve dünyadaki internet yasakları bize bu durumu gösteriyor. Wikileaks meselesi bunun bir örneğidir. (...) Altyapıyı düşündüğümüzde, internet için kabloları çekip bize yüksek hız sunanlar gene ya devletler ya da büyük şirketler... Buna karşı alternatif bir ağ geliştirebilmiş değiliz. Mevcut ağın üzerinde olabildiğince görünmez kıldığımız zaman bize özgürleşiyormuşuz gibi geliyor. Ama çok büyük bir ses çıkarırsan, gene, kafana biniyorlar. Ayrıca Türkiye’de bu işin daha acıklı ve mali bir tarafı var. YouTube yasağı buradan çıktı. Biz, nasıl evde adsl bağlantısına bir ücret ve kira ödüyorsak, Türkiye’de dünya internetine bir bağlantı ücreti ve kira ödüyor. Yani ülke dışına, yurtdışı içeriğe tıkladığımız her tık için büyük paralar ödüyoruz. “YouTube bize büyük bir maliyet üretiyor” diye düşünülerek YouTube yasaklandı. (...) Özgürlüğün sınırı nerde başlayıp nerde bitecek, ne kadar olanağa sahibiz bilmiyoruz aslında...”

12/12/2010

birdirbir

bir+bir express roll



19 Aralık 2000, "Hayata Dönüş" Katliamı Bilançosu:

Eş zamanlı operasyon yapılan cezaevi: 20

Operasyonda hayatını kaybeden tutuklu ve hükümlüler: 28

Devam eden ölüm oruçlarında hayatını kaybedenler: 122

Sakat kalanlar: 600'den fazla

Kullanılan yasak silahlar: Fosfor bombası

MESAJ MECRANIN TA KENDİSİ İSE

Anlatılan, gizli öznelere hikayesidir...

Express'in 115. sayı hazırlıkları tam gaz sürerken, WikiLeaks meselesine dair, tali görünen bir konuyu da ıskalamamış olalım... Belgelerin ortaya çıkış biçimi, içeriği ya da yankısı kadar tartışılmayı hak etmiyor mu?

ABD ordusunun sivillere yönelik vahşetinin kanıtlarını dünyaya duyuran WikiLeaks'i, olayın ayrıntılarıyla express 109. sayıda genişçe ele almıştık. Site, devam eden haftalarda Afganistan'da ıgal ordusunun hareketlerine yönelik 91.731 belgenin yayımıyla yaz mevsimine de damgasını vurmuş, belgeler dünyanın üç ayrı ülkesindeki gazetelerle (NY Times, Guardian ve Der Spiegel) eşgüdüm halinde kamuoyuna sunulmuştu. Guardian gazetesinin belgelerden oluşturduğu haberler İnternet sitesinde özel dosya olarak okunabilir. Nick Davies'in BBC'ye süreci anlattığı bir röportaja hâlâ erişmek de mümkün.

devamı →

Yazan: Koray Löker, 4.12.10

AHMET ALTAN'DAN MUHALİFLERE MÜJDE BEDELLİ MUHALEFET

Ahmet Altan, Başbakan'dan korkan yazarlara yüklenmiş. "Niye korkuyorsunuz, yazın ve bedelini ödeyin" diyor. Yani öyle bedavadan muhalefet yok. Sen koskoca başbakanı eleştireceksin de bunun bir bedeli olmayacak mı yani... eğer yemi yorsa bırakırsınız. Yok, limon satın diyen o değildi, TRT'den başka bir arkadaşta ama kanka olmalılar. Sayın Altan, "cesaret" diyor, gazeteciler cesur olmalı ve bedeli

1 fotoğraf

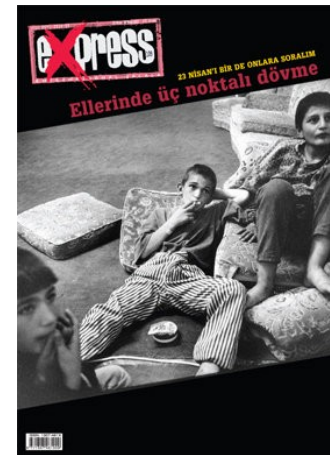
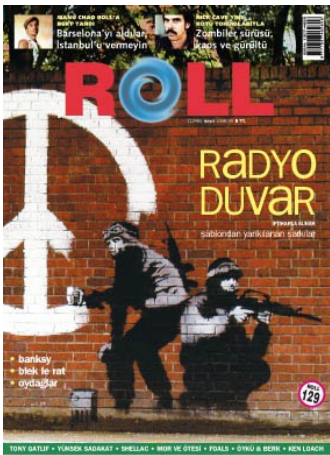
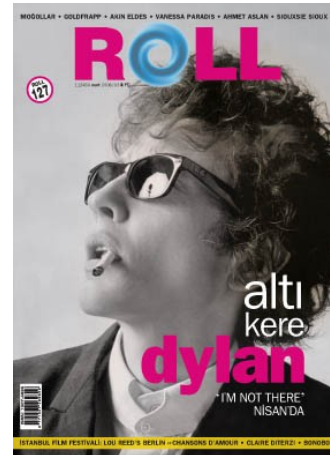
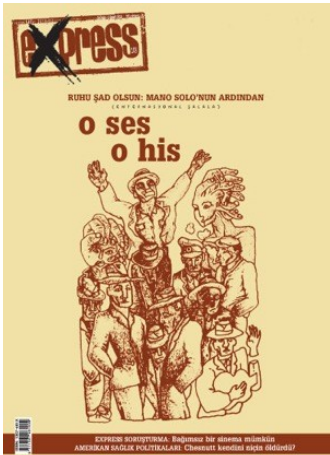
— fotoğraf arşivi
yenişehir mektupçuları – şehir serileri – 2 (yasak)



yenişehir mektupçuları grubunun şehirlerde tekrar eden görsel fenomenleri kayıt altına alan serisinden örnekler

1 video

— video arşivi
Levellers – What A Beautiful Day



"çok yaşa web,
diril internet!"

Boğaziçi Kitap Fuarı 2010
İnternet Kültür Yayınları Tanıtımı
Hazırlayanlar: İpek Tuna-Zafer Yalçınpınar
evvelsonra@gmail.com

"dünyanın
özü kötüdür,
net ise güzel..."



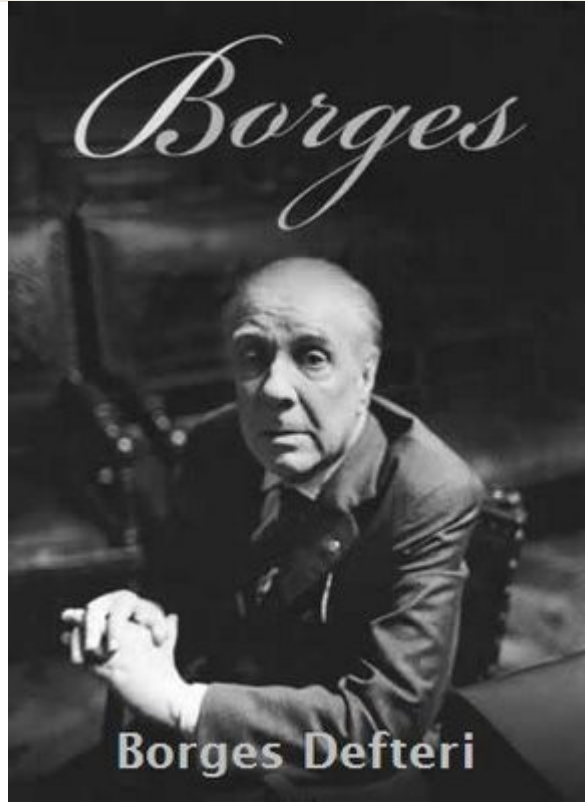


BORGES DEFTERİ

Borges Defteri'ni sadece bir blog olarak görmemek lâzım. Defter'in sanatın bütün dallarıyla içeriksel ilgisi var. (...) Birçok süreli yayın, plastik sanatlar çalışması Borges Defteri'nin içerisinden çıkmıştır. Yani sanatın bütün cepheleriyle ilişkisi olan, korelasyonu olan bir içerik taşıyor. Blogumuzun başında da "Rüzgârın önünde savrulan zerre" yazar. Borges Defteri'ne girdiğinizde önce bu ibareyi görürsünüz. Bu noktada sizin de sözünü ettiğiniz "gaddarlık karşıtlığı"na bir pencere açabiliriz. "Zerre" olmak geleneklerimizde yer alan bir tasavvufi duruş, bir izleyiştir. Ama bu "zerre" öyle bir zerre ki rüzgâra rüzgâr olduğunu da anlatır veya rüzgârın yönünü de belirler. "Zerre"ler uçuşarak rüzgârın ne yönden, ne şiddetle estiğini ortaya koyarlar. Aynı zamanda zerreler içerisinde bir rüzgâr olmanın iddiasını barındıran da bir bu zerre... Belli fazlara girebilmek, belli dokulara temas edebilmek için "zerre" olmak gerekir. Bu bağlamda Borges Defteri, hem rüzgâr hem de zerre olarak ontolojik kimliğini ortaya koyan bir blog. Dille, etnisiteyle, kültürle ilgili bir ayrım taşımayan bir içerik yayımlıyoruz. Tek cümleyle "insanın özgülüşmesinden yanayız." (...)

İnternet yayıncılığı daha da gelişecek. İyi ki internet yayıncılığı var; çok insana en ekonomik şekilde ulaşmak açısından, çok seslilik yaratmak açısından, günceli yakalamak açısından son derece "olmazsa olmaz" bir yayıncılık türü.

Bu bağlamda e-kitaplar da bundan sonra çokça gelişecek. Fakat burada önemli olan, bu bloglarla, internet yayıncılığıyla sanal bazı vahalar yaratılırken bazen de kültür erozyonuyla çöllerin yaratılabilmesi maalesef... İşte bunu engellemek lazım. Bu erozyon nasıl oluyor?



Kitch sanat dediğimiz, sanat haline gelmemiş sanatın üretilmesiyle, popülerliğe kayışla oluyor ve bu bağlamda binlerce yazar, onbinlerce şair ortaya çıkıyor. Ama bu onbinlerce şairin ortaya çıkması, bir şiir kitabının bin adetten fazla satmasını sağlayamıyor.

Biz Borges Defteri olarak bunlardan uzak durmaya çalışıyoruz. Hiçbir zaman sanatın ne olduğunu anlatmak gibi bir misyonumuz yok, ama Borges Defteri'ne giren o farkın ne demek olduğunu anlıyor.

ölüm

seni
yanıltmasın..
bir
düşün
yaşayanları
alınını
korkusuzca
kaldır
kimin
yanındasın,
yerin neresi
ve senin
en çaresiz anında
tek
silahın
nedir?

En değerli vakitlerinizi bana ayırdınız
Gökünüzün sonsuz olduğunu öğrettiniz
Yeryüzünün sonsuz olduğunu öğrettiniz
Zamanın boyutlarını ve havasını
ama sonsuz olmayan şeyleri öğretilmedi
başkımın, zulumun, acının
suyutluğunun, kışkırtılabilir kalıcılığın, süstürlü mananın
ve mutluluğunun ve eşi hesaplanan
bunları bulmayı bana öğrettiniz
Size teşekkür ederim 18.5.82

Borges Defteri

Turgut Uyar'ın el yazısı, "Sonsuz ve Öbütür" adlı şiiri- borges defteri arşivinde



BORGES DEFTERİ

Borges Defteri:Edebiyat-Plastik Sanatlar-Sinema- Müzik Eksenlidir...

« Home

Şiir/Fikir/Hayatani/Hakan işcen »

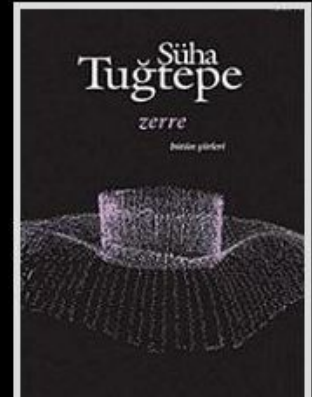
İndir

1+1 Şiir

Published Salı, Temmuz 29, 2008 by borges defteri. ✉

borges defteri

...



"çok yaşa web,
diril internet!"

Boğaziçi Kitap Fuarı 2010
İnternet Kültür Yayınları Tanıtımı
Hazırlayanlar: İpek Tuna-Zafer Yalçınpınar
evvelsonra@gmail.com

"dünyanın
özü kötüdür,
net ise güzel..."



Fazla söze ne gerek? Hastasıyız! Dahke, Immo Guitti, Eray Caka, Victoire Utku, Yaşar Aydın, Emre Akkan, Lefle Sanasyan, Khalkedon, Kadıköy, Hardcore, Punk, Yeraltı, Kültür, Fanzin, Kült, Futbol, Tribün, FB, BJK, GS, Hooligan, Anti, KAL, Hergele, Takas, Hamle, D.I.Y., Fotokopi, Web Zine, Anarşist...

ANNELER ÇÖP SANMASIN... MAHALLEMİZİN DİRENİSİNE SAYGIYLA BULANIK BAKALIM!

Ne zamandan bu yana online yayın yapıyorsunuz?

Sonraları yaşam biçimimizi belirleyecek tüm bu heyecanların başlangıç safhası doksanlı yılların sonlarına yani bizlerin lise yıllarına denk düşüyor. Fotokopi ile internetin, takip ile taklidin bir arada olduğu yıllardı. İnternet üzerinden bir iki haftalık süreyle bedava olarak verilen.com uzantılı siteyle yayın hayatımızı internet üzerine taşıdığımızı hatırlıyoruz. Heyecan verici günlerdi. O günlerden bu yana bir şekilde çok kısa aralarla da olsa “yeterince kalabalık” olarak yayın hayatımızı sürdürüyoruz.

Varoluş amacınız ya da beklentileriniz nelerdir?

Lise kitaplarına düşülen çiziktirmelerin bizlerce pek de dahi olmayacak şekilde o an ortamda var olan kişilerin baş harflerinden oluşan bir isim altında toplanması ile başlayan sürecin esasında sermayenin elinde bulundurduğu medya değil de karşı kültür içerisinde bir alt kültürün yapılanması ile ayakta kaldığını belirtmek gerekiyor. Buna bir anlamda içinde bulunan kültürün sözcülüğü de eklenebilir. Her konuda söyleyecek sözlerin olması var olmanın da esas nedeni olarak gösterilebilir.

“Özgür neşriyat” dediğimizde kavramsal ve teknik özellikler olarak aklınıza neler geliyor?

Diyalektik materyalizmin açıkladığı gibi, otoritenin ve baskının egemen olduğu alanda özgürlük istek haline dönüşür. Baskılara ve otoritenin egemenliğine ses çıkaramazsanız otoritenin bir parçası haline dönüşürsünüz. Batıda ve bizde ya da insanın var olduğu her yerde olduğu gibi yayıncılıkta da baskı ve otorite, özgürlüğü kısıtlıyor. Yayınların susturulmak istenmesi, zaman zaman kapatılan ya da engellenen siteler, bloglar özgürlüğe vurulan darbelerdir.

dahke.net dahke.net dahke.net dahke.net dahke.net dahke.net dahke.net dahke.net dahke.net dahke.net dahke.net dahke.net dahke.net

Ne ya da kim için yayın yapıyorsunuz?

Esasen tek cümleye sığmayacak denli geniş yelpazede konu sınıfı ve bu bağlamda da muhtelif dalda ziyaretçi barınıyor siteden veya fanzinden. Kimilerine karmaşık gelse de ‘Kinyas ve Kayra’ kitabı ile ilgili fikir arayan insan da en yakın punk konserini öğrenmek isteyen insan da bir futbol fanı da sitede bulunabiliyor. Bu karmaşıklık aslında bilinçli denilebilir. Yıllarca medyanın “alt kültür” diye bizlere sunduğu şeyleri yazıyoruz aslında. Tek fark önümüze konulan, sunulan konular değil bizlerin yarattığı konular.



Edebiyat/Kültür/Sanat/Vs.” üst başlığında internetin size sağladığı imkânlar, online yayıncılığın avantajları ve dezavantajları nelerdir?

İnternet olmadan önce insanlar önce tanışır, sonra birbirlerini tanırlardı. Şimdilerde ise önce birbirlerini tanıyor, sonra tanışıyorlar. Avantaj ya da dezavantajları belirleyebilmek için nereden baktığınız önemli. Amaç çok insana ulaşmaksa elbette internetin faydaları anlatmakla tükenmez. Örneğin, fotokopi olarak çıkardığınız ‘fanzin’ direk alıcısına ulaşıyor. Alt kültürün içinde olmanız gerekiyor, sahaf ya da pasaj tozu yemeniz gerekiyor onu yakalamak için. Ama online yayıncılıkta böyle bir şey yok. Ulaşmak kolay. İlki daha zahmetli de olsa tercih sebebidir. Beri yandan, özgür ve bağımsız olarak hazırlanan özellikle blog tabanlı sitelerin çoğalması düşüncenin hızlanması ve yayılması adına sevindirici bir şey. Açıkçası, yaptığımız şeyin ‘blog’ olduğunu daha sonraları öğrendik.

İnternet aracılığıyla “imgelemin özgürleşmesi” mümkün mü?

“Hayal gücü bilgiden daha önemlidir” diyor Einstein. Bu şoke edici söz üzerinde biraz yoğunlaşıncı asıl düşünülmesi gerekenin de hayal gücü olduğu ortaya çıkıyor. İnternetin -bu anlamda kısıtlanmaya çalışılsa da- bireysel olarak özgürlük için ne kadar önemli olduğunu inkâr edemeyiz.

Dünyanın uzun bir süredir, Türkiye’nin ise daha yeni alıştığı, sınırsız etkileşimli, kitlesizleştirmeye yönelik ve eşzamansız olarak tarif edebileceğimiz “yeni medya” kavramı size ne ifade ediyor?

Artık haberin tüketilmesi anlık hale geldi. Eskiden bir gazete ya da bir akşam haberi çok önemli haldeyken şimdilerde ise insanların haberleri küresel olarak anında tükettiğini görüyoruz. Bu da bizlere yüksek hızda, eşanlı, etkileşimli bir medya olanağı sunuyor. Öte yandan da etik ve yöntem sorunları, tek birey gibi sorunlar da kendini gösteriyor.

Biraz da altyapı... Sitenizin okunurluğunu nasıl takip ediyorsunuz, içerik dengesini nasıl sağlıyor, yayınlarınızda internet teknolojilerini, bağlantıları ve görsel öğeleri etkin bir şekilde kullandığınızı düşünüyor musunuz?

Sitenin altyapısı şu an Blogger üzerine kurulu. Önceleri kendi yazdığımız kodlar, Wordpress üzerine kurulmuş temalar veya daha önceleri sadece “html” ile hazırladığımız içerikler mevcuttu. Blogger’ın tarifsiz rahatlığı, kullanıcılar arası etkileşim kolaylığı ve kullanımı açısından bakıldığında olumlu yanlarının çok olması bizi Blogger’ı kullanmaya teşvik etti. Sitenin okunabilirlik dengesini Google Analytics ile sağlıyoruz. Türkiye’nin halen devam ettiği yayın yasağı politikası bu servisi bazen baltalasa da kullanmaktan vazgeçecek gibi görünmüyoruz. İçeriği genelde birkaç kişiden oluşan ekip oluştururken kimi zaman dışarıdan yazmak isteyenlere de kapıyı açabiliyoruz.

İçeriğinizin yayılmasında “sosyal medya” sizce ne kadar etken? Seyr-ü seferiniz hangi platformlardan takip edebilir?

Sosyal medya sitelerini içeriğin yayılması konusunda bir hayli önemli görüyoruz. Bu her ne kadar bir manipülasyon aracı gibi gözükse de doğru ve eş zamanlı kullanıldığında müthiş fayda sağlıyor. Friendfeed, Twitter, Facebook gibi platformlardan yayınlarımız takip edilebiliyor.

Dahke Zine
HARDCORE PUNK FANZINE

Ana sayfa | Nedir? | Fanzin | Künye

Ara!

Tara!

RSS Yazılar | Yorumlar | İletişim

boğaziçi kitap fuarı
bosphorus book fair

december 17-22 aralık
istanbul kongre merkezi

HAS Kapital



“Devlet emek ile sermayenin pazarda karşı karşıya geldiği ortamda, zayıf olan emeği koruyucu önlemler almak zorundadır... İnsan, piyasadan da, devletten de önceliklidir...”

İnsanın ve toplumun devlet ve piyasa tarafından yutulmasına izin vermeyen politikalar izler... Vatandaşlık maaşı, temel bir yurttaşlık hakkı olarak hayata geçirilecektir. Para, çevre, doğal kaynaklar ve emek gibi tabiatı icabı meta olmadığı için piyasa konusu edilemeyen şeylerin değeri piyasada adalete uygun bir şekilde belirlenemez.”

13¹² 2010

Ne dinliyorlar?

what a feeling
irene cara

Ne diyorlar?

kafasının içine bütün
dünyayı sığdıran biri,
sonunda bir ağzı olduğunu
unutur gider.
jostein gaarder

Etiket

80s punk adanademirspor
ah muhsin ünlü ahmet
ulucay alex de souza

Twitter.com/immoguitti

- Bileti kesilecek en son kişi Aykut Hoca olmalıdır. Asıl mesele hoca değişimlerini meşru kılmak değil, hesap sormaktır... [about 2 hours ago](#)
- Kısacası 'hoca değişim'lerinin bir çözüm olacağı havası yine etrafa hakim olmaya başlıyor. [about 2 hours ago](#)
- Onun da BJK ve GS'nin ölümleriz diğerlerini hesaba katmadık deme hakkı var mı acaba? Bu başkan gene çıkar öyle derse şaşırır mıyız? [about 2 hours ago](#)
- Ayrıca yönetime yakın çevrelerde gözler Aykut Hoca'ya çevriliyor. [about 2 hours ago](#)

**“çok yaşa web,
diril internet!”**

Boğaziçi Kitap Fuarı 2010
İnternet Kültür Yayınları Tanıtımı
Hazırlayanlar: İpek Tuna-Zafer Yalçınpınar
evvelsonra@gmail.com

**“dünyanın
özü kötüdür,
net ise güzel...”**



ETILEN SOSYETE

ÖNEMLİ OLAN DÜŞ GÜZELLİĞİDİR

Ne zamandan bu yana online yayın yapıyorsunuz?
2003 yılından bu yana sanal âlemde parmak izimiz mevcut.

Kimsenin sat(a)mayacağı bir şey bulmanın verdiği keyifle, mahallemizin romantik çocuklarıyla nev-i şahsına münhasır bir sosyete EtilenSosyete. Atılan kısa paslara, ilk atağı sol kanattan orta-kafa-gol mantığıyla gerçekleştirenlere her daim cevap veriyorlar, dinleyin! Eskişehir-İstanbul hattında unutulmuş basılı fanzinleriyle de her an karşınıza çıkıp şaşırtabilirler... Selamınız poyraza asılı kalmadan bayinizden isteyiniz, takip etmekten çekinmeyiniz!

Ne ya da kim için yayın yapıyorsunuz?

Etilen öncelikle kolektif bir üründür ve herhangi bir siyasi görüş, ideoloji, parti, örgüt yanlısı değildir. Aksine tamamıyla bağımsız, düşünme ve sorgulama yöntemleriyle günümüz sistemine ve özellikle popüler kültüre karşı olan duruşunu “yeraltında” yaşananları ortaya koymaya çalışarak göstermektedir.

etilen
fanzine & webzine
sosyete

Varoluş amacınız ya da beklentileriniz nelerdir?

Uğraşımız marjinal olmayan, herkese hitap eden bir yeraltı kültürü oluşturmak; insanlara, medya patronlarının renkli, bol reklamlı ve ısmarlama dergilerine alternatif sunmaktır. Oturup bir şeylerin olmasını beklemek yerine, atağa geçmek için sizleri biraz rahatsız edip, oturduğunuz yerden zıplatabilerek memnun olacağız. Hırt değil ama sorgulamadan kabullenene tepkisiz, üretmeyen, bencil ve kimliksiz insanlara, sizlerin-onların ve diğerlerinin olduğundan daha fazla kılmız. Umuyoruz ki etilen sosyete, yığınlar arasında sıkışmış, toplumsal dışlamadan nasibini almış yalnız hisseden insanların üretime geçmelerini kolaylaştırmak, kolektif projeler geliştirebilmek ve alternatif işler yapabilmek için uygun zeminin yaratılmasına mütevazı bir katkıda bulunur.

Edebiyat/Kültür/Sanat/Vs.” üst başlığında internetin size sağladığı imkânlar, online yayıncılığın avantajları ve dezavantajları nelerdir?

Günlük hayatta karşılaşma ihtimalimizin düşük olduğu ama aynı dili konuştuğunuz insanlarla iletişim kurabilmek ve bilgi paylaşımında bulunabilmek bence internetin kesinlikle en büyük avantajı. Bunun yanında iletişim kurma ve bilgiye ulaşma konularında sağladığı kolaylıklar da faydaları içerisinde. Yayıncılık için ise maliyetsiz bir şekilde hedef kitleye kolay ve hızlı bir biçimde ulaşabilmek sanırım yeterli. Aslında genel olarak bütün toplumda oluşan “internet faydalı şey canım” bilinci denilebilir laf kalabalığı yapmadan. Dezavantajlar ise sadece kişilerin interneti ne amaçla ya da ne şekilde kullandığına bağlı olarak ortaya çıkabilir. Biraz da mahallenin romantik çocukları olarak fanzinlerin fotokopi olanı, iletişimin de mümkünse yüz yüze olanı tercihimiz. Hayatın her alanında olduğu gibi internet kullanımında da bir dengeyi sağlamak gerekiyor. İçerik üretimi açısından internete baktığımızda ise arama motorlarından gelir elde etmek isteyen büyük bir kesimin sağdan soldan bilgi toplayarak yarattığı bir bilgi çöplüğü de mevcut. Özetle dozunda doğru yerden doğru bilgiyi almak için kullanıldığında online yayıncılık denen şey avantajları ağır basan bir oluşum.

İnternet aracılığıyla “imgelemin özgürleşmesi” mümkün mü?

Pek tabi ki mümkün. An itibarıyla takip ettiğim yayınlara, izlediğim filmlere ve belgeseller ile dinlediğim müziklere internet olmadığı takdirde günümüzün sansür temelli kanallarından ulaşım ihtimalim olabileceğini düşünmüyorum. İmgelemin özgürleşmesi de popüler kültürden farklı düşünceleri takip edip izleyerek mümkündür. Şu an bu ürünlere en kolay yoldan ulaşım sağlayan kanal da internettir.

Dünyanın uzun bir süredir, Türkiye’nin ise daha yeni alıştığı, sınırsız etkileşimli, kitlesizleştirmeye yönelik ve eşzamanlı olarak tarif edebileceğimiz “yeni medya” kavramı size ne ifade ediyor?

Yeni medya kavramı bizim için sokaktaki insanın da bilgi aktarımına kolaylıkla dâhil olabilmelerini ve dolayısıyla boyalı basına bir alternatif oluşturabilmesini sağlıyor. Bu kavram ile birlikte bence ilk defa basındaki haberler sorgulanabilir bir noktaya ulaştı toplumun gözündeki. Piyasadaki mecmualar ve TV kanalları kadar olan bilgi kaynakları artık sınırsız ve her kesimden insana hitap edebiliyor.

"Özgür neşriyat" dediğimizde kavramsal ve teknik özellikler olarak aklınıza neler geliyor?
Bir neşriyatın özgürlüğü tamamıyla içerisinde maddi kaygılar olup olmamasına bağlıdır. Günümüzde medya patronlarının ve cici sponsorların desteğiyle mevcut bulunan yayınların içeriğine güvenmiyorum. Markaların medya planlama ve satınalma ajanslarının listelerinde istediğiniz her yazıyı yazdırabileceğiniz yazarlar mevcut. Günümüzün popüler alanı internettin popüler yazarlarının da bu listeler içerisinde olduğunu biliyoruz. Bir neşriyat maddi kaygılardan bağımsız olarak yayınladığında zaten özgürlüğe bir adım kalmış oluyor; önünde sansür engeli olmadığı zaman da yeterince özgürdür diyebiliyoruz. Aslında bu noktada yaptığımız tanum da fanzinlerdir.



İçeriğinizin yayılmasında "sosyal medya" sizce ne kadar etken? Seyr-ü seferiniz hangi platformlardan takip edebilir?
500 milyondan fazla aktif kullanıcısı olan bir Facebook, 150 milyon kullanıcıyla Twitter varken ne kadar etken diye sormanın bence pek bir anlamı yok. Facebook, Twitter, Friendfeed, Flickr, Vimeo, Last.fm, Mubi gibi bir çok platformda aktifiz.

Biraz da altyapı... Sitenizin okunurluğunu nasıl takip ediyorsunuz, içerik dengesini nasıl sağlıyor, yayınlarınızda internet teknolojilerini, bağlantıları ve görsel öğeleri etkin bir şekilde kullandığınızı düşünüyor musunuz?

Sitemizin okunurluğunu Google Analytics kullanarak takip ediyoruz, neredeyse piyasanın tamamı gibi. Fakat bu takip kullanıcı sayısını artırmak amaçlı değil, benim kişisel web teknolojilerine olan ilgim ile sınırlı. Derdimiz çok sayıda okura ulaşmak değil, çok sayıda "birlikte bir şeyler üretebileceğimiz insan"a ulaşmak. Onlar da zaten bize kolaylıkla ulaşabiliyor. Bu anlamda tam olarak verimli kullandığımızı söyleyemesem de yeterince etkin kullandığımızı düşünüyorum. İçerik dengesi gibi bir kaygımızda hiçbir zaman olmadı. İsteddiğimiz şeyi, istediğimiz şekilde, istediğimiz zaman yazmak üzerine kurulu bir sistemimiz var.

ETİLENSOSYETE

nedir fanzin takas arşiv linkler iletişim



problem is the government . government is the problem

obama, eşi ve küçük kızı ile birlikte Meksika Körfezi'ne giderek, birkaç hafta öncesine kadar petrole bulanmış olan sularda yüzmüş. radyasyonlu çay içenlerle ne fark kaldı şimdi?

flagg | 160810

{ 0 yorum }

şebeke fanzin 3

şebeke, mutsuz insanların öfkelerini patlattığı, erotik, tinsel, estetik ve politik bir deliler gemisidir..

fanzinin üçüncü hamlesi. free publishing üzerinden gidiliyor. diğer sayılara da göz atmayı unutmayın. fotokopi kokulusunu da isterim dersiniz eskişehir'de arayan buluyor.

şebeke fanzin #3

giş

☐ beni unutma

kayıt işlemleri

unutmuşum şifremi

sosyal.leşme

**"çok yaşa web,
diril internet!"**

Boğaziçi Kitap Fuarı 2010
İnternet Kültür Yayınları Tanıtımı
Hazırlayanlar: İpek Tuna-Zafer Yalçınpınar
evvelsonra@gmail.com

**"dünyanın
özü kötüdür,
net ise güzel..."**



HORALEY.COM, bütün sanatçıların iştirak edebileceği bir süreli görsel yayın. Her sayıdan önce bir bağlam duyurusu yapılıyor, katılımcılar eserlerini gönderirken bu bağlamı göz önünde bulunduruyorlar. İnternet üzerinden yayımlanan bir seçki olarak tanımlayabileceğimiz HORALEY'i duyan Mtaär'ı hatırlar, Reftlight'ı sever, sevmeli!

Ne zamandan bu yana online yayın yapıyorsunuz?

2007 yılında ilk sayımızı çıkardık. Geçtiğimiz ay 32. sayımız, 'Mutluluk' bağlamıyla yayımlandı. Horaley şimdiye dek 500'e yakın sanatçının 1000'den fazla eserine yer verdi. 2009 yılında ise Horaley'de eserleri yayımlanmış 40 sanatçının katılımıyla kapsamlı bir Horaley sergisi gerçekleştirdik.

Varoluş amacınız ya da beklentileriniz nelerdir?

Kısaca birlikte olmanın yollarına bakıyoruz biz. Bireyselliğimizi koruyarak bir arada hareket etme pratiği de denebilir buna. Nesil olarak en önemli eksiklerimizden biri bu sanırım, koyun olmak ile tek tabanca yaşamak arasında güzel bir denge olması gerek; Horaley bu amaca dair egzersizlerden biri sayılabilir. Diğer yandan her sayıda yeni bir konuya farklı açılardan bakıyoruz, sözsüz bir fikir teatisi gibi de aslında.

Ne ya da kim için yayın yapıyorsunuz?

Yayın dediğimiz şey, çoğu zaman "göstermek" niyetiyle yapılır. Bizim derdimiz daha çok gösterinceye kadar gerçekleşen süreci yaşamak. Bağlamın duyurulmasından itibaren farklı evlerde, farklı kafalar birbirinden habersiz bir şekilde çalışıyorlar. İstemsiz olarak fikirler birbirine yaklaşıyor, çakışıyor, keşiliyor. Sonuçta aslında tüm bu anların hatıra albümünü yeni sayı diye yayımlıyoruz Horaley'de.

Edebiyat/Kültür/Sanat/Vs." üst başlığında internetin size sağladığı imkânlar, online yayıncılığın avantajları ve dezavantajları nelerdir?

Çevrimiçi yayıncılığın bağımsız girişimler açısından sağladığı kolaylıklar, masrafsızlığı ve izleyiciyle buluşma potansiyeli gibi özellikleri var. Dezavantaj olarak internetin sonsuzluğunda kaybolma riski söz konusu olabilir, ama bu risk zaten tüm mecralarda var olan bir şey. Özellikle ana akıma yönelik bir şey yapmıyorsanız internet alternatif kitlelerin daha sıkı takip ettiği bir alan. Bu açıdan da bütün sansür ve dar görüşlü uygulamalara rağmen internet halen bizim için kurtarılmış bir alandır.

Biraz da altyapı... Sitenizin okunurluğunu nasıl takip ediyorsunuz, içerik dengesini nasıl sağlıyor, yayınlarınızda internet teknolojilerini, bağlantıları ve görsel öğeleri etkin bir şekilde kullandığınızı düşünüyor musunuz?

Ziyaretçi eğilimlerini takip etmek için, sitedeki tıklamaları anonim olarak tarayan analiz servislerini kullanıyorum.

horaley.com horaley.com horaley.com horaley.com horaley.com horaley.com horaley.com horaley.com horaley.com horaley.com horaley.com horaley.com horaley.com

İçeriğimizin yayılmasında "sosyal medya" sizce ne kadar etken? Seyr-ü seferiniz hangi platformlardan takip edebilir?

Facebook'ta bir sayfamız var. Yeni sayı ve bağlam duyuruları oraya da gidiyor. Fakat e-posta bültenimize kayıt olmak, bunlardan haberdar olmak için halen en işlevsel yol.



ON SORUDA HORALEY

1. Horaley.com nedir?

HORALEY.COM, bütün sanatçıların iştirak edebileceği bir süreli görsel yayındır. Her sayıdan önce bir bağlam duyurusu yapılır, katılımcılar eserlerini gönderirken bu bağlamı göz önünde bulundurlar.

2. Horaley ne demek? Bir anlamı var mı?

Bir anlamı yok. Tamamen fonetik duruşu itibarıyla benimsenmiş ve sevilmiş bir isim. Türkçe'de "yaşasın" kelimesine tekabül ettiğine dair bir inancım var.

3. Logo'nun olayı nedir?

Logo aleni şekilde bir fabrikadır. Bu anlamda üretimi, üretimin kaynağını temsil ediyor. Üç tırtık ve bir boru da parmak kaldırmış bir el izlenimi veriyor. Katılımı, ben de varım diyen sizi düşündürüyor. Yukarıya doğru işaret ediyormuş şu an farkettim, allah korusun diyor da olabilir.

4. Horaley'in yayın formatı nedir?

İnternet üzerinden yayımlanan bir seçki diyerek tanımlayabiliriz. Çalışmalar her yeni sayı çıktığında sanal bir galeride sergilenirler. (Geçtiğimiz Haziran ayında toplam 39 sanatçının katılımıyla İstanbul'un üç ayrı köşesinde, daha önce Horaley'de yayımlanmış 70 eserin orijinali sergilendi. Ayrıntılı bilgi için [şuraya tıklayın.](#))

5. Bu siteyi kimler yaptı ve neden yaptılar?

Bu siteyi ben yaptım. Adım Erkin Gören. Yapılan her ortak işin bize paylaşmayı öğrettiğini düşünüyorum. Paylaşmayı öğrenirsek, sanat ile iştigal eden kimseler olarak üzerinde bulunduğumuz kaygan zeminde daha sağlam ayakta kalabiliriz. Fazla geiyik yapmaya lüzum yok. Ayınemiz iş olsun, lafımıza bakılmasın.

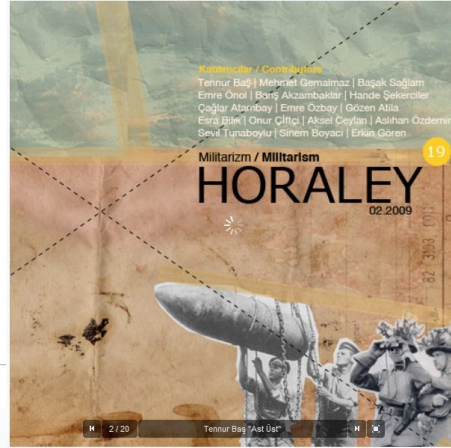
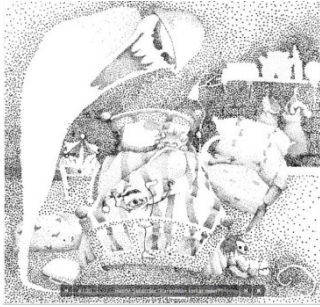
6. Ayın bağlamı beni ne kadar bağlar?

Bağlamasını istediğiniz kadar bağlar. Horaley de, hayattaki birçok şey gibi kendisine değer verildiğini hissetmek ister. Ortaya bir

HORALEY

BÜLTEN
KATILIMCILAR

- 32 : Mutluluk
- 31 : Keder
- 30 : Ciddiyet
- 29 : Yangın
- 28 : Para
- 27 : Kur
- 26 : Yerleşiklik
- 25 : Evcil Varoluş
- 24 : Kültür
- 23 : Mondo Cane
- 22 : The Broadway Melody
- 21 : Türkiye
- 20 : Mavi
- 19 : Militarizm
- 18 : Karanlık



25 : EVCİL VAROLUŞ



4 / 26

Gözde Şariak "Run"

"çok yaşa web,
diril internet!"

Boğaziçi Kitap Fuarı 2010
İnternet Kültür Yayınları Tanıtımı
Hazırlayanlar: İpek Tuna-Zafer Yalçınpınar
evvelsonra@gmail.com

"dünyanın
özü kötüdür,
net ise güzel..."



Kadife sokakta salon salamanje Karga Bar ve KargART; Karga tayfasının dört yıldır her ay belirli bir konu ekseninde dönen dergisi KargaMecmua ise bizim salonun başköşesinde her daim. Ayın konusu üzerine metinler, röportajlar, kültür sanat haberleri, etkinlik duyuruları, vb. bir içerik sunan mecmua, Kadıköy'den enfes bir ses. Eski sayılar netten de okuyucuya sesleniyor, bilmeyen kalsın! Bağımsız bir yazar kadrosunun katkıları ile yayınlanan mecmuaya her abonelik de bir okuyucu katkısı. "Beleş dağıtılan dergiye abone mi olunmuş, olm?" der gibiler, "Okumaya devam etmek istiyorsan olmalısın, bebeğim!" der gibiyiz...

Ne zamandan bu yana online yayın yapıyorsunuz?
Ocak 2007'de yayın hayatına başlayan KargaMecmua, Temmuz 2008'den beri tüm sayılarıyla nette.

"Özgür neşriyat" dediğimizde kavramsal ve teknik özellikler olarak aklınıza neler geliyor?
Kavramsal olarak hiçbir tahakküme eyvallahı olmayan neşriyat. Teknik olarak da kullanılan medyanın fiziksel kısıtlamalarına bağlı olmayan neşriyat.

İçeriğinin yayılmasında "sosyal medya" sizce ne kadar etken? Seyr-ü seferiniz hangi platformlardan takip edebilir?
Bu anlamda da diğer online yayınlardan farklıyız. Mecmauya fiziksel olarak ulaşamayanlar bizi takip edenler. Bu da dağıtım kanalının dışında kalan şehirlerde daha çok takip ediliyor demektir. Sosyal medyayı kullanmaya çalışıyoruz. Facebook, Twitter gibi paylaşım sitelerine dileyen okuyucumuz içeriği aktarabiliyor.

Varoluş amacınız ya da beklentileriniz nelerdir?

Mecmua ihtiyaçtan ortaya çıktı. Birikmişleri ifade ederek başladı. Zamanla kendi etrafında toparlanan insanlarla birlikte sokağa, yaşama ve sanata dair kişisel ahkâmlar kesmeye başladı. Varoluş amacı da içsel değil, kişisel yaklaşımlarla kendi ve okuyucusunun yaşam kültürünün gelişmesine katkı sağlamak. Bir beklentisi yok. Kendini dışa vuruyor.

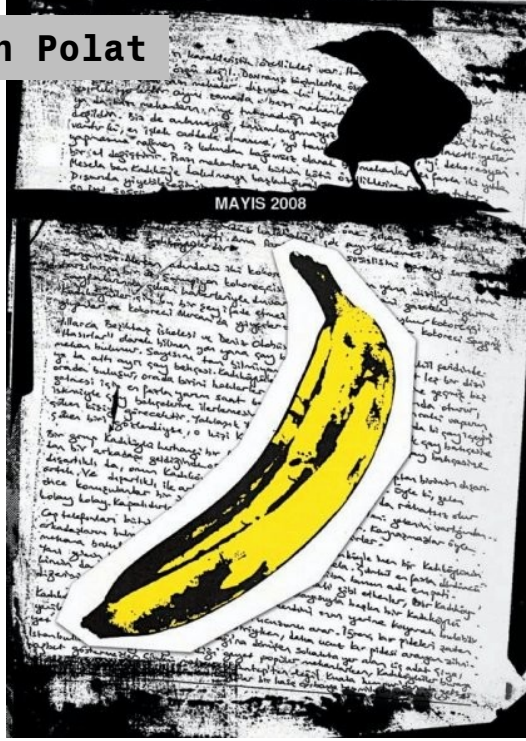
Ne ya da kim için yayın yapıyorsunuz?

Kendini ifade etmek, ifade biçimine kendine yakın hissedenlerin katılımıyla başkalarının da kendini ifade etmesine aracı olmak. Müzikal, sanatsal, politik düşüncelerini dışa vurmak. Birilerine yayın yapmıyoruz. Zaten mecmua da muhtelif mekânlara ücretsiz bırakılıyor. İsteyen alıyor, isteyen okuyor. Yaptığımız yayın birilerine bir şeyler ifade ediyorsa çoğalıyoruz. Tabii ki tek tip bir okuyucu kitlemiz yok ama takipçi kitlemizin geniş bir ortak paydada benzeştiğini söyleyebiliriz. Bizim bize benzemeyen okuyucumuz da yok.

Edebiyat/Kültür/Sanat/Vs." üst başlığında internetin size sağladığı imkânlar, online yayıncılığın avantajları ve dezavantajları nelerdir?

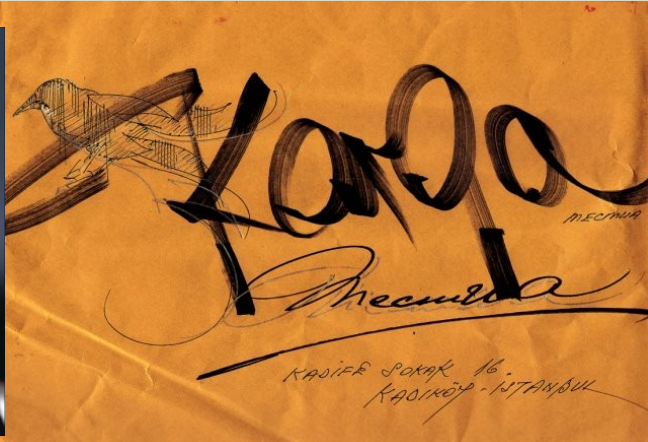
Bir kere araştırma sürecine büyük bir katkısı var. Kişinin bütün bu çokluk yanında zamanla kendine yakın bularakelediği kanallarla internetten -bahsettiğiniz üst başlıklarda- beslenmesi, kendini geliştirmesi gayet mümkün. Online yayıncılığın birincil avantajı; ucuzluğu. Teknik ve maddi imkânlarının kolaylığı ve ulaşılabilir olması. Tabii bu da isteyen herkesin online yayın yapabilmesini sağlıyor. Bu kadar yayın arasından sınırlanabilmek de tek dezavantajı. Ama derdi olan ve bunu anlatmak isteyen dinleyenini bulur zaten.

kargamecmua.org kargamecmua.org kargamecmua.org kargamecmua.org kargamecmua.org kargamecmua.org kargamecmua.org



İnternet aracılığıyla "imgelemin özgürleşmesi" mümkün mü?

Hemen her şey gibi, internet de buna imkân sağlayabilir. Ama sadece internet imgelemi özgürleştiremez.



Dünyanın uzun bir süredir, Türkiye'nin ise daha yeni alıştığı, sınırsız etkileşimli, kitlesizleştirmeye yönelik ve eşzamansız olarak tarif edebileceğimiz "yeni medya" kavramı size ne ifade ediyor?

Kütle medyasının gücünün sınırlarını gösterdi dünyada yeni medya. Türkiye'de henüz kütle medyanın manipüle gücünün yanında bir şey ifade edemeyecek kadar yeni, yavru. Yine de dünyanın dört bir yanındaki yeni medya oluşumlarıyla temas halinde. Yeni medya Hakim Bey'in geçici otonom bölgeleri gibi yayılarak büyüyecek, kütle medyanın yerine geçecek. Büyük medya gruplarının yayınlarından daha fazla takip edilen bloglar olması bunun bir ispatı. Şu anda dünya atomlarına ayrılıyor yeniden, bireyselleşiyor ve bağımsızlaşıyor. Ancak yeni medya dünyanın yeniden bir araya geldiği, güdüksüz bir gelecek olacak.

AGUSLUL 2008



Biraz da altyapı... Sitenizin okunurluğunu nasıl takip ediyorsunuz, içerik dengesini nasıl sağlıyor, yayınlarınızda internet teknolojilerini, bağlantıları ve görsel öğeleri etkin bir şekilde kullandığınızı düşünüyor musunuz?

Google istatistikleriyle. Bizimkisi matbu olarak basılan bir yayının birebir nete taşınmış hali. Bu anlamda diğer online yayınlardan ayrılıyor. Biz önce kâğıdı düşünüyoruz. Sitemizin emsalleri arasında ödüllü bir tasarımı olması görselliğini çözdüğümüzü gösterir sanırım. Ancak hem teknik hem de sanatsal olarak hep daha iyisi yapılabilir.

kargamecmua

ANASAYFA | SON SAYIMIZ | ESKİ SAYILAR | KADROMUZ | DAĞITIM NOKTALARI | YARIŞMA | İLETİŞİM

ARA



No:42
Ekim 2010
48 sayfa

DOWNLOAD PDF

Eski Sayılar

No:42 | Ekim 2010

Bu Sayının Parçası

RICHARD HELL AND THE VOIVODS
BLANK GENERATION
STOP

Bu sayıda Neler Var

MIXED MEDIA
JENERASYON DEDİ?İN ÜRETİM BİR HEVİ, K...
NICK CAVE MA?ARASYNA GERİ DÖNDÜ
TEK ARKADA?YM BEN MİYİM?*: THE DANDY ...
KAYYP RUHUN YZİNDE
GECE SERVİSİ EKSTRA
KENDİNİ ÖZGÜR BYRAK
HER KOYUN KENDİ BACA?YNDAN YA DA AMA Y...
AZYZ NESYL
KU?AKLAR BULU?MAY
SADAKATSİZ KU?AK



"çok yaşa web,
diril internet!"

Boğaziçi Kitap Fuarı 2010
İnternet Kültür Yayınları Tanıtımı
Hazırlayanlar: İpek Tuna-Zafer Yalçınpınar
evvelsonra@gmail.com

"dünyanın
özü kötüdür,
net ise güzel..."



***MaviMelek** ismini, Heinrich Mann'ın 1905 yılında yayınlanan "Profesör Unrat" isimli romanı ve ardından Josef von Sternberg'in "Mavi Melek" ismiyle 1930 yılında sinemaya uyarlamasıyla uluslararası anlamda ün kazanan filminden almış bir yayın. Farklı olandan, farklılıktan yana kelimelerin çoğaltıldığı, çoğul şarkıların dinlendiği kolektif bir oluşum olduklarını söylüyorlar; ne diyorlar dinleyelim...*

Ne zamandan bu yana online yayın yapıyorsunuz?
İlk sayımızı 2007 yılının Nisan ayında çıkardık.

Varoluş amacınız ya da beklentileriniz nelerdir?

Kısaca ifade etmek gerekirse, varoluş amacımız, okyanusta bir damla olmak. Ama yeri geldiğinde bir damla suyun da nelere kadir olduğunu bilerek. Mütevazı bir yerde durduğumuzu düşünüyoruz. Ve bu yüzden de mütevazı bir çıkış yaptık; birikimimizin ve yeteneklerimizin farkında olarak. Dergiye emek veren arkadaşlarımızın çoğunluğu yayıncılık ve görsel sanatlarla iç içe, tabii genç öğrenci arkadaşlarımız da bizlerle bu deneyimleri yaşıyorlar. Varoluş amaçlarımızdan biri olan yaşayan, soluk alan, devinen, tepki veren, içine kapanmayan, kitleleri kapsayan edebiyatın bu yolla mümkün olacağını düşünüyoruz; kendi okur grubumuzu yaratırken aynı zamanda yayın grubunu da yaratmak. İnternetin geleceğiyle ilgili her türlü distopyaya rağmen de dergimizin bu şekilde geleceğe kalabileceğine inanıyoruz. Beklentilerimize gelirsek, doğrusu bu konuda da mütevazı olduğumuzu ifade etmek gerek. Hiçbir zaman yüz binlerin takip ettiği bir dergi olacağımızın hayalini kurmadık. Sonuçta sayısal olarak bakıldığında Türkiye'deki tüm kitap okurunun yüz binlere ancak ulaştığının da farkındayız. Öte yandan da gerek dosya konularımız ve gerekse de yayınladığımız eserler incelendiğinde belli yayın ilkeleriyle hareket ettiğimiz ayrıntıya, aykırıya, ayrıksıya önem veren bir okur kitlesiyle haşır neşir olduğumuz fark edilecektir.

Ne ya da kim için yayın yapıyorsunuz?

Çıkışımızı ilan ettiğimiz ilk sayılarımızda bu konuya dair epey ayrıntıya girmiştik, tekrar ifade etmek gerekirse, "ne için"e karşılık "para"yı koyamıyoruz maalesef. Çünkü para kazanılacak en son işin sıkı edebiyat olduğunu bilebilecek kadar deneyim sahibiyiz. Elbette arkadaşlarımızın kendilerine ait zamanlarından çalınmış anlar olarak onların emeklerini maddiyatla ifade etmek mümkün değil. "Kim için"i de tersinden yanıtlayalım o halde: çoksatar listelerine bakıp kitap satın alan edebiyat okurları maalesef ilgi alanımızın dışında... MaviMelek Edebiyat, sözün anlamının bozulduğu, bütün aidiyetliklerin sorgulandığı, zamanın saatine şapka yerine külah giydirildiği, kelimelerin bazen tersten okunduğu, bazen de okunmadığı; ama bir arada, aynı mavi göğün altında aynı şarkıların okunduğu kolektif bir oluşumdur.

mavimelek.com mavimelek.com mavimelek.com mavimelek.com mavimelek.com mavimelek.com mavimelek.com mavimelek.com

Dünyanın uzun bir süredir, Türkiye'nin ise daha yeni alıştığı, sınırsız etkileşimli, kitlesizleştirmeye yönelik ve eşzamansız olarak tarif edilebileceğimiz "yeni medya" kavramı size ne ifade ediyor?

"Yeni medya", dünyadaki her türlü kötülüğü, pislği olağanlaştırma telaşında bizce. Ama sınırsız etkileşim kabusumuz öte yandan. Bir insanın her an ulaşılabilir olması, ona duyulan ilgiyi, sempatiyi de azaltır kanımızca. Bu operasyonla, -sınırsız etkileşimle kitlesizleştirme- tıpkı internet ortamında büyüüttüğümüz ağaçlar, suladığımız bahçeler gibi, karşımızdaki insan unsuru da (ölen, öldürülen, işkence gören, hasta, sakatlanmış, acı çeken, tecavüze uğrayan vb) giderek sanal bir varlığa dönüşüyor. Bu yüzden de kendimizi salt internetle sınırlamıyor her hafta sonu yayın kurulumuzla bir araya gelip güncel gelişmeleri değerlendiriyor, okurlarımızla buluştuğumuz paneller organize ediyoruz.

İnternet aracılığıyla "İNgelemin özgürleşmesi" mümkün mü?

İNgelem hayatımızın her alanında özgürleştirilebilir. Bunun kaygısını güdenlerin de her türlü iletişim olanağını değerlendirdiğini umuyoruz. Ama internetin sınırsız dünyasının elbet özgür düşüncüyü provoke ettiğinin farkındayız. Sınırların olmadığı bir dünyadan bahsediyorsak, incelememizi de bu sınırsızlığın üzerine kurabiliriz.

"Özgür neşriyat" dediğimizde kavramsal ve teknik özellikler olarak aklınıza neler geliyor?

Alanımız edebiyatın çerçevesinde düşünürsek, "özgür neşriyat" her türlü kurgusal edebi ifadenin -muzır, halkın ar ve hayâ duygularını incittiği hükmedilen- önündeki engellerin kaldırılmasıdır. Hakaret eden, kişileri veya kurumları hedef alan bir özgürlükten bahsetmiyoruz tabii. Yayın ilkelerimizdeki şu maddelere sıkı sıkıya bağlıyız:

"- Gönderilen ürünlerde bir kişiye, bir kuruma ya da bir devlete yönelik herhangi bir suçlama varsa, yazarın resmi bir belgeyle ya da yayınlanmış bir eserle bu suçlamayı destekleyebilmesi gerekir. Desteklememesi durumunda metin MaviMelek'te yayınlanmaz. İnsanlık hali olur da gözden kaçarsa, MaviMelek, hukuki sorumluluğun eser sahibine ait olduğunu bildirmekle mükellef olduğunu bir kez daha yineler.

- Metnin konusu ne olursa olsun, hiçbir tüzel ya da gerçek kişiye ya da kuruma hakaret niteliği taşımamalıdır. Sonra olacıklardan sorumlu olduğunuzu bir kez daha hatırlatınız."

Edebiyat/Kültür/Sanat/Vs.” üst başlığında internetin size sağladığı imkânlar, online yayıncılığın avantajları ve dezavantajları nelerdir?

Edebiyat/kültür/sanat vs üst başlıklarının internette bize sağlayacağı olanaklardan ziyade bu alanın bu kavramlarla daha fazla haşır neşir olmasıyla ilgiliyiz. Kirliliğin had safhada olduğu bir ortamda kirlenmeden kalabilmek, bir seviye koymak ve bunda sonuna kadar ısrarlı olmak; edebiyata sıkı sıkıya tutunarak bunu başarabileceğimize inanıyoruz.

Ancak online yayıncılığın sunduğu avantajları bugün maalesef hâlâ anlayabilmiş değiliz. Bunu özellikle yayıncılar açısından söylemek gerek. Yayıncı derken de Türkiye liginde üst sıralarda yer tutan, aylık en az 5-10 kitap yayımlayan, yayın sayıları binleri bulmuş yayıncılar. Yukarıda maddi kazancı ön planda tutarak yayıncılık yapmadığımızı belirtmiştik, ancak bizlerin de sadece havayla ve suyla (gerçi onlar da artık bedava değil ya) yaşamadığımızı göz önünde bulundurursak, bugün reklam alanlarını hâlâ sadece matbuatla sınırlayan interneti bir reklam alanı göremeyen, olanakları kullanma konusunda çekimser profiller çıkıyor karşımıza. Matbuu bir dergi olmakla sadece internette yayın yapmak konusunda başlangıçta biz de ciddi tartışmalar yaptık. Ama matbuu dergilerin istikrarlı yayın konusunda sürekli maddi olanaksızlıklarla cebelleştiklerini bildiğimiz için rahatlıkla bu seçeneği eledik. Bu şekilde tüm dünyayı kapsama alanına aldığımızın bilinciyle, bir köy haline gelmiş olan küresel dünyada var olabileceğimize inanıyoruz. Rusya, Almanya, ABD, Avusturya, Belçika, Japonya, İsveç, Vietnam... Dünyanın pek çok ülkesinden okurlarımızla internet sayesinde iletişim kurabiliyoruz.

Dezavantajdan hiç bahsetmedik, ancak bunu da tamamen yadsıdığımız, görmezden geldiğimiz sonucu çıkarılamaz. İfade edilen kültür/sanat/edebiyat başlıklarıyla arama motorlarında öne geçmek için gözünü karartıp hazır yazıları izne bile gerek duymadan kendi alanlarına alan/çalan onlarca yayın var... Bunlarla baş etmek gerçekten de sorun. Görsel ekibimizin bin bir emekle tasarladığı sayfalar, aynen başka sitelerin sayfalarını süslüyor... Belki bunun da sürecinin işlenmesini beklememiz gerekecek, yani telif haklarının matbu alanda yapılan düzenlemeler gibi, bu alanda da bir düzenlenmeye gidileceği günleri... Ancak buradan şunu da söylemek gerek, bizim ülke olarak düzenlemeden anladığımız birtakım sınırlamalar -ki şu anki iktidarın yetkili bir isminin yakın zamanda bu düzen/sınırlamaya dair ettiği kelimayı da duymadık değil- olacaksa buna da şiddetle karşı çıkacağız.

Biraz da altyapı... Sitenizin okunurluğunu nasıl takip ediyorsunuz, içerik dengesini nasıl sağlıyor, yayınlarınızda internet teknolojilerini, bağlantıları ve görsel öğeleri etkin bir şekilde kullandığınızı düşünüyor musunuz?

Altyapımızın bizi kısıtlayan bazı özelliklerinden bahsedilebilir burada, sonuçta tasarım, uygulama ve teknik sorunlar dâhil hepsini kendi ekibimizle çözmeye çalışıyoruz. Bu iş için herhangi bir sponsoru ya da patronu arkamıza almış durumda değiliz. Doğal olarak maddi imkânsızlıklar da altyapımızı geliştirmek konusunda bizi zorluyor. İçerik dengesi derken de öykü ağırlıklı bir dergi olduğumuz okurlarımız tarafından biliniyor zaten. Olabildiğince yeni öykülere yer vermeye çalışıyoruz. Yanı sıra dosya konularımızla da zaten bir çerçeve çizmiş oluyoruz. İçerik de bu doğrultuda yön buluyor doğallıkla. Dergimizin okunurluğunu takip etmek ise teknik bir durum. Bu konuda yine internette onlarca sayaç mevcut. Onları kullanıyoruz genelde. İnternet teknolojilerini, bağlantıları ve görsel öğelerini etkin bir şekilde kullanıp kullanmadığımız sorunsal da varlığımızla sorunsal olmaktan çıkıyor aslında. Yüzmeyi bildiğimizi düşünüyoruz ki bu okyanusa atladık.



İçeriğimizin yayılmasında “sosyal medya” sizce ne kadar etken? Seyr-ü seferiniz hangi platformlardan takip edebilir?

Facebook’u da sosyal bir medya sayarsak, içeriğimizi etkinleştirmek konusunda epey yararlandığımızı söyleyebiliriz. Aynı şekilde yine Facebook’ta dergimiz adına kurmuş olduğumuz grupta üç bine yakın üyemiz var. Yanı sıra Google’da da dergimizin mutfağı gibi hareket eden bir grubumuz mevcut. Tabii sosyal medya derken günlük gazeteleri veya haber ağırlıklı içeriklerle yayın yapan oluşumları kast ediyorsak maalesef onlar “çok gizli”, “flaş” gündemleriyle halvet halinde oldukları için edebiyat/kültür/sanat içeriklerinin yaygınlaşması kaygısı onları çok bağlamıyor. Dolayısıyla seyr-ü seferimizi takip ettiğimiz platformlar da en sağlıklı biçimiyle bizim oluşturduğumuzdur.

**“çok yaşa web,
diril internet!”**

Boğaziçi Kitap Fuarı 2010
İnternet Kültür Yayınları Tanıtımı
Hazırlayanlar: İpek Tuna-Zafer Yalçınpınar
evvelsonra@gmail.com

**“dünyanın
özü kötüdür,
net ise güzel...”**

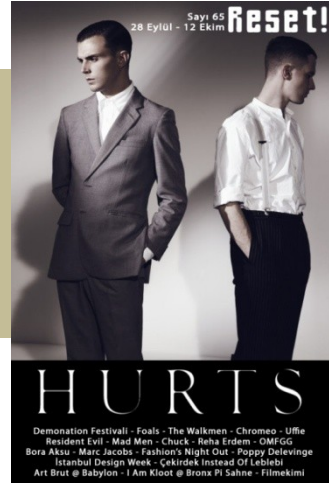




İçeriğinde müzik, sinema, moda, güncel sanat ve etkinliklerin yanı sıra, yerli ve yabancı gruplarla, sinema, moda ve güncel sanat sektöründeki önemli insanlarla yapılmış röportajlar bulunan alternatif kültür dergisi Reset!, iki haftada bir Salı günleri yayınlamıyor.

Minimum 1024*768 çözünürlükte anında görüntüleyiniz!

Ne zamandan bu yana online yayın yapıyorsunuz?
Ocak 2008'den itibaren.



Varoluş amacınız ya da beklentileriniz nelerdir?

Reset! Magazine olarak yayın hayatımıza başladığımız günden itibaren maddi olarak herhangi bir gelir elde etme gibi bir kaygımız olmadı. Ortak amacımız; müzik, sinema, moda ve güncel sanat kategorileri ile alternatif kültür oluşturmak ve daha çok insanı bu etkileşimin bünyesinde toplamak.

Ne ya da kim için yayın yapıyorsunuz?

Ülkemizde az sayıda bulunan ve bizimle benzer şekilde müzik, sinema, moda ve sanat zevki olan insanlar için yayın yapıyoruz.

Edebiyat/Kültür/Sanat/Vs.” üst başlığında internetin size sağladığı imkânlar, online yayıncılığın avantajları ve dezavantajları nelerdir?

Avantaj: Her an güncellenebilir olması-güncel olması. Ücretsiz ve kolay ulaşılabilir olması. Dezavantaj: Kolay ulaşılabilir olduğu için değerinin biraz düşük görünmesi.

İnternet aracılığıyla “imgelemin özgürleşmesi” mümkün mü?

Belirli bir noktaya kadar elbette mümkün.

“Özgür neşriyat” dediğimizde kavramsal ve teknik özellikler olarak aklınıza neler geliyor?

Kavramsal olarak Türkiye’de pek bir şey gelmiyor açıkçası... Teknik olarak ise internetin olduğu her yerde mümkün olduğu.

resetmagazine.net resetmagazine.net resetmagazine.net resetmagazine.net resetmagazine.net resetmagazine.net resetmagazine.net

Dünyanın uzun bir süredir, Türkiye’nin ise daha yeni alıştığı, sınırsız etkileşimli, kitlesizleştirmeye yönelik ve eşzamansız olarak tarif edebileceğimiz “yeni medya” kavramı size ne ifade ediyor?

Yeni medya son yıllarda oldukça öne çıkan bir kavram. Kaynakların sınırsız olması ve sürekli güncel olması en büyük avantaj.

Biraz da altyapı... Sitenizin okunurluğunu nasıl takip ediyorsunuz, içerik dengesini nasıl sağlıyor, yayınlarınızda internet teknolojilerini, bağlantıları ve görsel öğeleri etkin bir şekilde kullandığınızı düşünüyor musunuz?

Okunurluğu yine internetteki araçlarla takip ediyoruz. Yayınlarımızda internet teknolojilerini teknik yetersizlikten dolayı pek kullanamıyoruz; yani Google’da içeriğimizle ilgili spesifik bir şey arattığınızda çıkmayacak durumdayız. Onun dışında kendi içerisinde eskisine göre daha fazla site trafiği yaratacak araçları kullanıyoruz.

İçeriğinizin yayılmasında “sosyal medya” sizce ne kadar etken? Seyr-i seferiniz hangi platformlardan takip edebilir?

Aslında daha etkin olması gerekiyordu şu vakte kadar ama pek önem vermedik. Bir süredir daha aktifiz. Etkisi ise hissedilir derecede artıyor. Sitemiz, genel olarak sosyal medya ile ya da direk olarak takip ediliyor. Google’da pek görünmeyiz.

RESET! MAGAZİNE 2010'UN EN İYİLERİ ANKETLERİ

Reset! Magazine; 2010'un En iyilerini Okurlarının Oylarıyla Seçiyor. Müzik, Sinema, Moda ve Güncel Sanat kategorilerinde oylarınızı kullanın. Anketler 10 Aralık 2010- 5 Ocak 2011 tarihleri arasında yayında olacaktır.

TAKİP ET



PAYLAŞ



29
tweets

349

retweet



Reset! Facebook'ta
Bunu beğendin. Beğenmekten
Vazgeç

MÜZİK KATEGORİSİ

Yılın En İyi Albümü? (5 Aday Seçebilirsiniz)

- ☐ Bryan Ferry - Olympia
- ☐ Foals - Total Life Forever
- ☐ !!! - Strange Weather, Isn't It?

Yılın En İyi Çıkış Yapan Grubu-Müziyeni?(3 Aday Seçebilirsiniz)

- ☐ The Drums
- ☐ The Postelles
- ☐ Hurts

Yılın En İyi Konseri?(4 Aday Seçebilirsiniz)

- ☐ Faithless @
Küçükçiftlik Park
- ☐ These New
Puritans @ Salon

Yılın En İyi Türk Grubu- Müziyeni?(3 Aday Seçebilirsiniz)

- ☐ She Past Away
- ☐ Solardip
- ☐ Seni Görmem



"çok yaşa web,
diril internet!"

Boğaziçi Kitap Fuarı 2010
İnternet Kültür Yayınları Tanıtımı
Hazırlayanlar: İpek Tuna-Zafer Yalçınpınar
evvelsonra@gmail.com

"dünyanın
özü kötüdür,
net ise güzel..."

Sebep sonuç zincirlerini, sırf öykünün içinde olduğu için mutlaka patlaması gereken o pash silahı, ana fikirleri, konuya uyumlu başlıkları, serimi, düğümü, çözümünü ve can sıkıntısını ve karanfillerle domates suyu şişelerinin üzerini kaplayan o toz tabakalarını, kahkaha ata ata havaya uçurmak için buradalar! Oğuz Atay'ın Korkuyu Beklerken hikâyesinde bahsi geçen gizli örgüt Ubor Metenga, 37 sene sonra tekrar harekete geçmiş; ne demek istemişler, ne demek istediler, ne demek istiyorlar, ne demek isterler, ne demek isteyecekler, ne demek, ne ne, ne?

Ne zamandan bu yana online yayın yapıyorsunuz?

2006'da Hariçten Gazel adlı edebiyat sitesiyle başladık online yayına. Ardından Hariçten Gazel internet oluşumu, aynı isimle bir dergiye dönüştü. 2008 yılı boyunca devam etti. 2009'dan beri de ubormetenga.org online varlığını sürdürmekte.



Varoluş amacınız ya da beklentileriniz nelerdir?

Günümüzde, pek çok hususta son derece kolaycı ve kaypak bir anlayış hüküm sürüyor. Edebiyata da yansıyan bu tavır, iki kelimenin bir araya getirildiği her metni bir şaheser, bu tip metinlerle tika basa dolmuş olan her siteyi de bir kaynak haline getirdi çoğu şaşkın okuyucunun zihninde. Bu yanlış yönlendirmeler bizi rahatsız ediyor. Dil ve edebiyat birikimimizin kalitesini artırarak geleceğe aktarıldığını görmek istiyoruz. Okuyucuların zihninde kalan boz bulanık saçmalıklarla, edebiyatı hatırlamasını ve değerlendirmesini istemiyoruz. Yani "edebiyat" için kaygılıyız. Ne yazık ki "internet edebiyatı" denilen kavram bu yaraya her gün tuz pompalıyor. Hâlbuki bu "internet edebiyatı" sadece kullan-at olarak görülmek zorunda değildir. Böyle görüldüğü takdirde "İnternette olmayan edebiyat" da tehlike içinde gibi geliyor bize. İçimizde edebiyatın teorik, akademik, pratik yönüyle ilgilenenler de var ve hepsi birbirinin konuştuğu dili anlayabiliyor. Demek ki edebiyat sıkıcı değil; yalnızca ciddiye alınması gereken bir mevzu.

ubormetenga.org ubormetenga.org ubormetenga.org ubormetenga.org ubormetenga.org ubormetenga.org ubormetenga.org ubormetenga.org

Ne ya da kim için yayın yapıyorsunuz?

Yukandaki soruda biraz açıklamaya çalıştığımız gibi aslında gerçekten okuyazar olan bir kitle için. Çeşitli forumlarda, sosyal paylaşım sitelerinde ve muhtelif sözlüklerde aldığımız yorumlar da bu kitleye ulaşabildiğimizi gösteriyor. ubormetenga.org eleştiri ve inceleme yazılarına da yer veriyor. Bu sebeple hem edebiyat dünyasında aktif olarak eser veren yazarlara, hem akademidekilere ve teorisyenlere, hem de okur-yazarlıkla ilişkili herkese etraflıca ulaşabiliyoruz.

İnternet aracılığıyla "imgelemin özgürleşmesi" mümkün mü?

Bakın mesela "imgelemin özgürleşmesi" ne demek? Özel bir olay / duruma telmihte bulunmuyorsanız, ben bu sorudan bir şey anlayamıyorum. Telmihinizi de bilmiyorum. Özgür olmayan bir imgelemden söz etmek mümkün mü? İmgelem, gelin şuna hayal dünyası diyelim, zaten özgürdür; sadece söylem içinde kendisine bir şekil, bir ifade bulur. Bahsettiğiniz şey siyasi özgürlük mü? Bireysel özgürlük mü? Bir toplumun özgürlüğü mü? Hepsisi olur. Yeter ki internet aracılığıyla dilimizi, beyinlerimizi ve edebiyatımızı çürütmeyelim.



Edebiyat/Kültür/Sanat/Vs." üst başlığında internetin size sağladığı imkânlar, online yayıncılığın avantajları ve dezavantajları nelerdir?

İnternet yayıncılığının en büyük avantajı kısa sürede çok sayıda insana ulaşabilmektir. Bu okunur olmak için çok büyük bir avantaj. Ayrıca yazdıklarınıza anında dönüt alabildiğiniz bir ortam internet. Başka bazı projelerinizi de insanlara bu sayede ulaştırabilirsiniz. Bunun yanında elbette maliyeti de basılı yayıncılığa göre çok düşük. Öte yandan basılı yayıncılık kadar zevk vermiyor, ciddiye alınmıyor. Ancak bunun kaliteyle bir ilgisi yok. Ne kadar kaliteli olursanız olun, konuklarınız oldukça kısa süre kalacaklar sizde, sebep bu. Geçiciliği önlemek lazım bir şekilde.



Dünyanın uzun bir süredir, Türkiye'nin ise daha yeni alıştığı, sınırsız etkileşimli, kitlesizleştirmeye yönelik ve eşzamansız olarak tarif edebileceğimiz "yeni medya" kavramı size ne ifade ediyor?

Dijitalin temellük ettiği bir şey bu. Bu kavram, aklımıza sayısız problem getirebilir. Çünkü dijital, "var olan bir gerçek" değildir ve umanız da hep öyle kalır. Biz soruya edebiyat açısından yanıt vermeye çalışalım: Etik ve yöntem problemi, tektipleşme, tüketim coşkusunun artması ve belki de en önemlisi kayıtsızlık / kaygısızlık ve ilk cevapta söylediğim anlamda kaypaklığın yaygınlaşması. İşte belki bu cevap varlık sebebimizi biraz daha iyi açıklamıştır. Edebiyata bu olsun istemiyoruz. Yeni medyanın sınırsız iletişim ve erişim olanağını kullanalım, fazlasıyla yeter.

Biraz da altyapı... Sitenizin okunurluğunu nasıl takip ediyorsunuz, içerik dengesini nasıl sağlıyor, yayınlarınızda internet teknolojilerini, bağlantıları ve görsel öğeleri etkin bir şekilde kullandığınızı düşünüyor musunuz?

Sitenin şifrelerini elinde tutan arkadaşımızla bağlantımızı kaybettik. Belki o ara sıra girip bakıyordur bu istatistiklere; bilemiyorum. Bizi çok ilgilendirmiyor. En zevkli okunurluk takibi, piyasada sizin hakkınızda konuşulanları dinlemek, yeni okuyucular ile tanışmak, giderek kendi başına işler hale gelen bir yapıya sahip olmaktan biri olabilir.

"Özgür neşriyat" dediğimizde kavramsal ve teknik özellikler olarak aklınıza neler geliyor?

İnternet popülerliğini buna borçlu. Benim aklıma internet geliyor. Çünkü internette herkes kolaylıkla "klavye delikanlısı" olabiliyor, birbirine çamur atıp kaçabiliyor, karalama yapıyor. Sonsuz, sınırsız ve zeminiz bir özgürlük.

İçeriğinizin yayılmasında "sosyal medya" sizce ne kadar etken? Seyr-ü seferiniz hangi platformlardan takip edebilir?

Sosyal medya artık her platformda çok önemli bir olgu haline geldi. Biz de bu imkânlardan faydalanıyoruz. Twitter'dan, Facebook hayran sayfası ve Facebook gruplarından, ayrıca yazarlarımızın kişisel bloglarından.

[UBORMETENGA.ORG]

.anasayfa .hakkında .kategoriler .rastgele .ara .irtibat

20 Mikro Öykü

Ozan Çınar



Cengiz; Burnu neredeyse kafasının yarısı kadardır. Tramvay durağında yaşar. Rengi kırmızıdır. Tek sahip olduğu şey oğludur. Baran; Cengiz'in oğlu. Sizlere, aldktan hemen sonra bozulacak olan şemsiyelerden satar. İlkokul beşinci sınıfta. Rengi henüz...

Bir Yanlılık Olmalı II

Burcu Vardar



"O hafifçe nefes alıyor ve ben havalanıyorum bir kuş gibi.." Her akşam bu saatlerde kıyıya vuran deniz kabuklarını toplamaya geliyoruz kumsala. Sıcak kumu seviyorum,

Gündüz Düşü

Tarik Ruşen

Kararan bulutların gökyüzünü işgaline aldırma. Çevresindeki insanlar hızlı adımlar atmaya başladılar. Koşar adımlar. İnsanların yağmur damlalarıyla eriyebileceklerini düşünmeleri, hatta bundan korkup kaçmaları aptalcaydı. Tüm insanlar aptaldı ama yağmurdan...

20 Mikro Öykü (2)

Ozan Çınar

Uyanmaya başladılar. Başarısız bir aktörü seyrederek gibi bakıyorlar şimdi güneşe. Güneş, yağmurun arkasına saklanmış, ebesinin kuşağıyla yaranmaya çalışıyor yerdekilere. Şişmiş suratlarıyla inançsız giderken işlerine, nişan gibi atıyor hamallar yüklerini....

Oğuz Tecimen

O. ve S. . Üsküdar sahilinde. Simit ve çay. Olmadı. Kahve. Olmadı. Çıplak. Olmadı. Manzara. Güzel güzel. Gözün alabildiğine geniş. Köprü. Gökyüzü mavi. "Yürüsek mi?" Ya da konuşmasınlar. Biraz daha beklesinler. O. ciddi. Suratsız dediklerinden. Aslında...

Kısmî Varoluş

Burak Cem Salay

Bursa ve kar, gece dinç yatıp sabah yorgun uyanmak gibi. Pencereden bakıyorum, saat sabahın sekizi, canım sıkılıyor, gerçekten soğuk bir gün. "Keşke" diyorum, "filmlerden örnek aldığım karakterler, biraz daha

[UBORMETENGA.ORG]

Merhaba

ubormetenga.org bir edebiyat mecmuasıdır. Yazı gönderebilmek, yazılanları yorumlayabilmek ve sitenin diğer tüm nimetlerinden faydalanmak için içeri girin ya da kaydolun.

Duvar

Duvara yazabilmek için yukarıdan giriş yapmak icap eder.

Burcu Vardar: Ben "biri İngilizce altı adet küfür" biliyorum. Olur mu?

=) Perşembe - 18:36

Deniz Özlem Ekemen: 2.99 çok komikim=) Perşembe - 18:05

Deniz Özlem Ekemen: 3 diyince Can Yücel gibi küfredeceğiz. Perşembe - 16:08

→ hepsi

Konuşulan

- :: Kısmî Varoluş (1)
- :: Sesler (2)
- :: 20 Mikro Öykü (2) (4)
- :: Gri (3)
- :: Yalnızlığın Uğultusu (4)
- :: Ah Benim Kalbim Nerede? (5)
- :: Nerede O Kaltak? (15)
- :: Barış Bıçakçı'dan Çaresizliğin... (2)
- :: ! (4)
- :: Ey Güzel Sevgilim II (2)
- :: Zamane Dilencileri (3)
- :: Direktten Dönen Tragedya (4)

"çok yaşa web,
diril internet!"

Boğaziçi Kitap Fuarı 2010
İnternet Kültür Yayınları Tanıtımı
Hazırlayanlar: İpek Tuna-Zafer Yalçınpınar
evvelsonra@gmail.com

"dünyanın
özü kötüdür,
net ise güzel..."



Undomondo, İstanbul yöresinden bir MP3 blogu ve radyo programı. Tür ve statü ayrımı yapmadan dünya müzik piyasasını takip edip, sound art, noise, hiphop ve elektronik müzikten, jazz, folk ve world music gibi organik müziklere zamansız bir yaklaşım ile dinlemeye değer buldukları müziklerin önünü açmaya çalışan Undomondo, arkadaşlık tekliflerine de açık... Bu ismi hala bilmiyorsanız şimdi hemen not alın!

undomondo undomondo

Radyo programı cumartesi sabahları 11:30'da Dinamo FM 103.8'den veya sitedeki podcast'ten dinlenebilir. Erken kalkan çok yol alır; Undomondo gibi vazgeçilmez kalır!

undomondo.com undomondo.com undomondo.com undomondo.com undomondo.com undomondo.com undomondo.com undomondo.com

Ne zamandan bu yana online yayın yapıyorsunuz?

"Undomondo" 2005 başı, "Etrafta" 2006 sonundan beri yayın yapıyor.

Varoluş amacınız ya da beklentileriniz nelerdir?

"Undomondo", fazla yankı bulmayan gruplar, sanatçılar, tarzlar, netlabellar, vs. üzerine yazmak ve paylaşmak içindi. Beklenti içinde başlamamıştık. "Etrafta" da yine kişisel paylaşımlar için kurulmuştu.

Ne ya da kim için yayın yapıyorsunuz?

Undomondo, öncelikle sevdiği müzikleri paylaşmak ve üzerine iki çift laf etmek üzerine kurulmuştu. Bu yazıları uluslararası ortama yazmak istediğim ve Türkiye'de takipçisi pek olacağını düşünmediğim için İngilizce başladım. Etrafta ise adı üstünde etrafta olan olgular, görsel besin vs. arkadaş grubuyla paylaşmak için Onur ve Boran'ın kurmuş olduğu daha kişisel bir blog iken, bir iki sene içinde daha çok bir network'ün blogu haline geldi.

ETRAFTA

etrafta.com etrafta.com etrafta.com etrafta.com etrafta.com etrafta.com etrafta.com etrafta.com etrafta.com etrafta.com

Edebiyat/Kültür/Sanat/Vs." üst başlığında internetin size sağladığı imkânlar, online yayıncılığın avantajları ve dezavantajları nelerdir?

Diğer yayıncılık türünde yayın yapmadığımız için bir şey söylememiz doğru olur mu bilmiyorum. Ama en büyük avantaj herhalde finansal baskılar yaşamamamız.

Biraz da altyapı... Sitenizin okunurluğunu nasıl takip ediyorsunuz, içerik dengesini nasıl sağlıyor, yayınlarınızda internet teknolojilerini, bağlantıları ve görsel öğeleri etkin bir şekilde kullandığınızı düşünüyor musunuz?

Google Analytics ve Woopra kullanıyoruz. Bağlantıları etkin bir şekilde kullanıyoruz, internetin en önemli özelliği hipertekst, bu sayede başka bloglara ve insanlara ulaşabilmek mümkün.

Görsellik de önemli tabii ama içerik görselliğin önünde.

İnternet aracılığıyla "imgelemin özgürleşmesi" mümkün mü? İmgelem zaten özgür değil mi?

İçeriğimizin yayılmasında "sosyal medya" sizce ne kadar etken? Seyr-ü seferiniz hangi platformlardan takip edebilir?

Twitter, Friendfeed ve Facebook bloglardaki yorumların yerini aldı. Artık yazılar üzerine muhabbet genelde dağınık sosyal ortamda dönüyor. Bunun farkındayız ama özel bir çaba sarfetmiyoruz.

Muslingauze



12-13 reviews
Tags: avantgarde, electronic, Lo-Fi
★★★★★
(1 votes)

İbrahim Khider has a new documentary on Muslingauze called Chasing the Shadow of Bryn Jones; which will hopefully fulfill the need for a much needed homage to the life of this prolific artist and thinker.



LATEST RADIOSHOW



LATEST MIX



LIVE IN ISTANBUL



Undomondo is an mp3 blog that supports and promotes good music regardless of genres, periods and geography. If you are not happy to see your music here contact us and we'll be quick to oblige.

SUBSCRIBE



Or if you don't like RSS get the weekly newsletter by email.

EVE
ONLINE

THE UNIVERSE IS YOURS

PLAY EVE NOW

ETRAFTA

HAKKINDA

FAYDALI

ARŞİV

MÜZİK

Ara

Kapak



Villadağ, Sıvalı Sitesi

Yazar: Boran GÜNEY

Tekirdağ'a bağlı Kıynköy'deki bu yarı bitmiş evler, sakın yanlış anlamayın geçekundu değil, İstanbul'dan gelen yoğun emlak talebinin itkisiyle son bir senede ortaya çıkan yazlık villalar. Neredeyse hepsinin içinde, alt katlarda yerli [Devam]

Etrafta Radyo

Yakında

Abone Ol

Twitter / Facebook / RSS

Bizim Ağ

Undomondo

Satırmüzik

Minimüzikhol

Düğümküme

Bunu da Yazın

Fikir

Haber

Belgesel

Müzik

"çok yaşa web,
diril internet!"

Boğaziçi Kitap Fuarı 2010
İnternet Kültür Yayınları Tanıtımı
Hazırlayanlar: İpek Tuna-Zafer Yalçınpınar
evvelsonra@gmail.com

"dünyanın
özü kötüdür,
net ise güzel..."



birdirbir.org, borgesdefteri.blogspot.com, zaferyal.kuzeyyildizi.com/blog, www.altzine.net, www.afilifilintalar.com, www.ussuz.com, www.karakutu.com, www.franzkafkatr.com, www.grizine.com, www.buzdanuzuvlar.com, www.cafrande.org, www.poetikhars.com, www.izedebiyat.com, www.mevsimsiz.com, dipnotkitap.net, mavimelek.com, www.dusle.com, www.dahke.net, muhteviyat.com, www.solfasol.org, www.etilenzine.net, polikinikdilemma-g34.blogspot.com, etrafta.com, www.futuristika.org, dugumkume.org, www.extramucadele.com, mah-zen.blogspot.com, monokurgusuzlabirent.blogspot.com, lepoetettravaille.blogcu.com, www.undomondo.com, cyberzenarchy.wordpress.com, www.siirpenceresi.com, bachibouzouck1.free.fr, www.yitikulke.com, filucusu.blogspot.com, 602gece.blogspot.com, dolaylhayvan.blogspot.com, www.gozel.tv, www.qunegond.com, sireninsesi.blogspot.com, www.tramvayduragi.com, reftlight.com, ubormetenga.org, epigraf.fisek.com.tr, cemakas.com, ucrenksanat.blogspot.com, feelozof.wordpress.com, zinharpot.blogspot.com, www.urban5.com, hafifmuzik.org, uraistanbul.blogspot.com, www.tersninja.com, sureyyabirgun.blogspot.com, www.gozel.tv, www.kuzeyyildizi.com, www.felsefeekibi.com, www.insanokur.org, yazimhane.com, sezyumcom.blogspot.com, www.sadibey.com, prosceniumarch.blogspot.com, poenaninanlami.blogspot.com, www.notosblog.com, ikikarakus.blogspot.com, arabolge.org, defterisk.blogspot.com, evrensellmuzik.blogspot.com, yoledebiyat.com, www.sabitfikir.com, yasevyasaveas.com, www.trendometre.com, www.otekisinema.com, www.2-5bz.com, www.kafaayari.com, www.korotonomedia.net, spamullah.wordpress.com, 5posta.org, www.mollotof.com, www.bobiler.org, www.2-5bz.com, www.horaley.com, www.plecxus.com/sinekkavanozu, www.kargamecmua.org, semaver.org, www.ozguruckan.com, borgakanturk.blogspot.com, www.bigumigu.com, www.alternatif-istanbul.net, www.resetmagazine.com, ismailk.net, bugeminezamandirburada.blogspot.com, hakankamisoglu.blogspot.com, www.dusle.com, www.cinairoman.com, ethemonur.blogspot.com, otekisiz.com, ebedikaos.blogspot.com, fayrap.blogspot.com, mondotrasho-esat.blogspot.com, tarihdeniz.blogspot.com, www.edebik.com, belapresente.blogspot.com, cizgiromanokurlariplatformu.blogspot.com, www.kanguncesi.com, www.ozgurroman.com, www.horaley.com, icmihrak.blogspot.com, open-flux.blogspot.com, www.kozmikova.com, anti-pop.com, spamullah.wordpress.com, www.cinnetmodern.blogspot.com, www.cumartesisir.com, www.kozmikova.com, sivilsanat.blogspot.com, esat-mondotrasho.blogspot.com, gokhanakcura.blogspot.com,



boğaziçi kitap fuarı
bosphorus book fair

hazırlayanlar: zafer yalçınpınar, ipek tuna - tasarım: yavuz dürüst

The image features a large, stylized graphic of the text "http://" in a light blue color against a dark teal background. The letters are thick and rounded, giving it a modern, digital feel. The colon consists of two solid circles, and the slashes are represented by two parallel diagonal lines. In the bottom left corner, there is a list of website URLs in a smaller, white font, including birdirbir.org, www.franzkafkatr.com, etrafta.com, borgesdefteri.blogspot, www.qunegond.com, and zaferval.com.

boğaziçi kitap fuarı
bosphorus book fair